

ferret

Webマーケティングメディア **ferret** のご紹介

ferret

企業の Web マーケティング担当者の分からない問題を解決する

日本最大級の Web マーケティングメディア

ferret のミッション / ビジョン / コンセプト 

mission

マーケティングで「偶然」を「必然」に

.....

vision

マーケターのあらゆる問題を解決し続け、
マーケターのレベルアップにコミットする

.....

concept

マーケターの拠り所「ferret」

ferretは多くの記事が検索上位を獲得しており、
オーガニックを中心にUU数、PV数が大きく成長し続けているメディアです。

月間UU数

350万UU

競合A社 120万UU
競合B社 87万UU

月間PV数

550万PV

会員数

46万人

メルマガ会員数

11万人

Twitterフォロワー数

31,000人

Facebookフォロワー数

39,000人

検索上位キーワード一部抜粋(2021年5月時点)

1位

SEO対策
クローラー対策
リターゲティング広告
Instagram ハッシュタグ
Twitter インプレッション
SNSマーケティング 種類
メールマガジン 配信
動画広告 単価
ペルソナ
レンタルサーバー wordpress
meo 順位チェックツール 無料

2位

クラウド型ERP
ERPパッケージ シェア
チャットボット
MAツール
WEB広告
Youtube 動画広告 料金
動画広告 事例
3C分析

3位

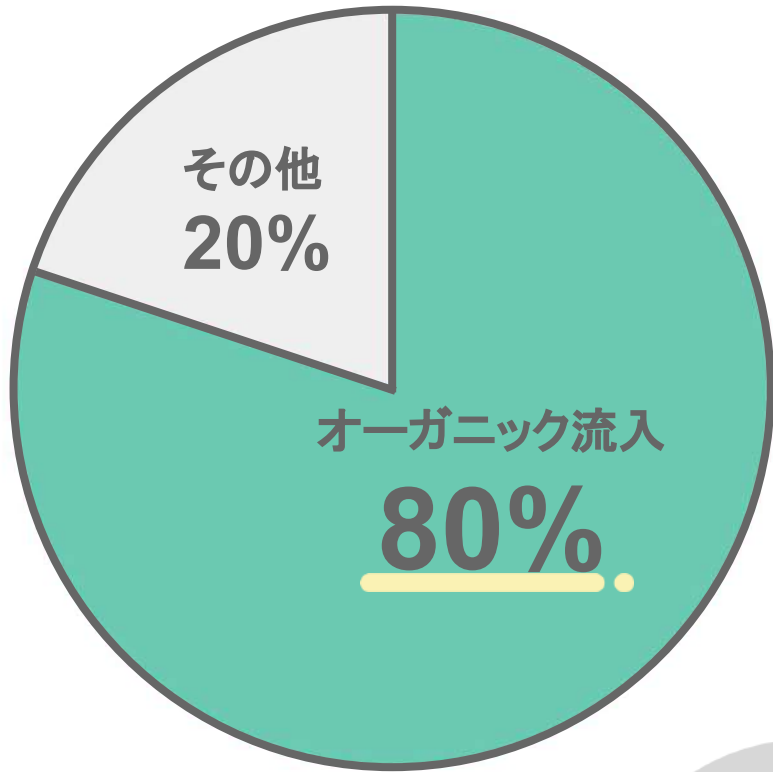
WEBマーケティング
動画広告
ステップメールとは
インフルエンサー
動画編集 アプリ
テレビ会議 無料
メール配信サービス 比較
マーケティングオートメーション 比較

4位

web会議 無料
動画 無料
コンテンツマーケティング

5位

MEOとは
ファイルストレージ
サイト分析
アフィリエイトサービス
SNSマーケティング
SNS広告
メールマーケティング
リスティング 広告
SEO対策ツール



ノウハウ型・課題解決型コンテンツが好まれる傾向が強い

検索→SEO上位表示されているferretの記事経由での流入が全体の8割を占めているため、

ノウハウを知りたい

〇〇の手法を探している

という読者がほとんどであり、
マーケティングに関する情報・ノウハウコンテンツ
(**ホワイトペーパー**)は非常に好まれます。(DLの約7割がWP)
ですので、検討度合いが高いユーザーからの流入が見込まれます。

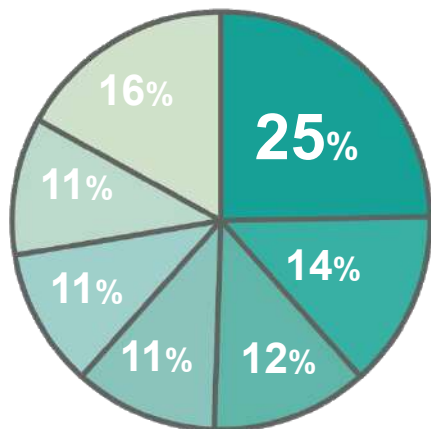
〇〇のやり方が
分からない



新しい広告手法や
そのノウハウが
知りたい

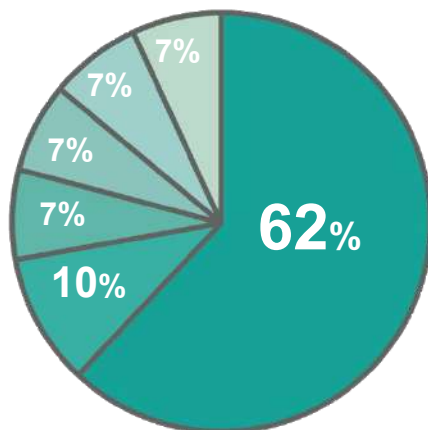


業界



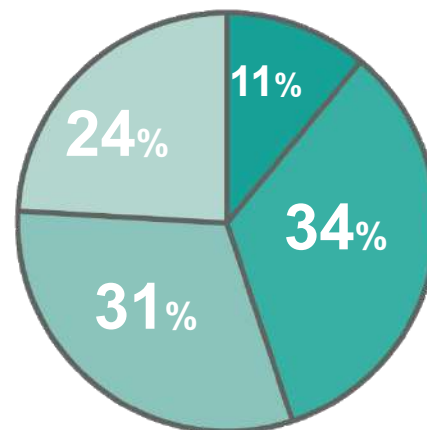
- 25% IT/通信/インターネット
- 14% マスコミ/広告/デザイン関係
- 12% サービス/外食/レジャー系
- 11% コンсалティング・専門サービス
- 11% メーカー/製造系
- 11% 小売/流通/商社系
- 16% その他

職種



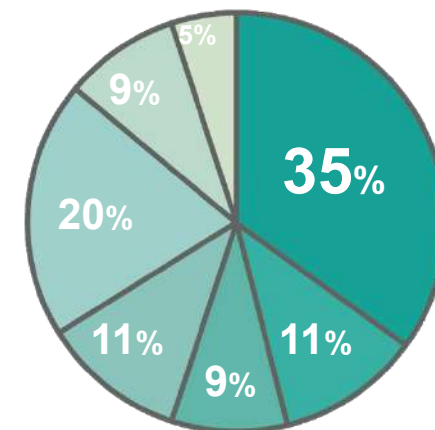
- 62% マーケティング関連職
- 10% 営業関連職
- 7% 広報関連職
- 7% 情報システム関連職
- 7% 制作関連職
- 7% デザイナー

役職



- 11% 経営層
- 34% 部長・マネージャー職
- 31% 一般職
- 24% 専門職

会社の規模 (従業員人数)



- 35% 1~9人(全国平均: 82.8%)
- 11% 10~29人(全国平均: 11.9%)
- 9% 30~49人(全国平均: 2.2%)
- 11% 50~99人(全国平均: 1.6%)
- 20% 100~499人
- 9% 500~999人
- 5% 1000~4999人

全国平均は、総務省・経済産業省「平成24年経済センサス-活動調査(企業等に関する集計・産業横断的集計)」より作成。

掲載企業紹介

500社以上のお取引があり、業界は幅広く多くの企業様に掲載頂いております。

YAHOO!
JAPAN

LINE



sansan

Hakuhodo DY
media partners

マイナビ

GMO
RESEARCH

Adobe

bellFace

SMARTCAMP

Lancers

TARGET MEDIA

dataX

freee

from scratch

Knowledge Suite

commune

M E D I X

QUARTET
communications

S
A
T
O
R
I

楽!
ラクス

WILLGATE
MAKE YOUR WILL COME TRUE

Allied
Architects

RICHKA

WACUL

※上記は取引企業様の一部をご紹介します。

fe

自社サービスを

認知

してもらいたい

自社サービスを

理解

させたい

自社サービスの

リード獲得

をしたい

リード獲得最適化プラン(P8~)

プレミアムプラン

スタンダードプラン

記事広告(タイアップ記事)(P28~)

バナー掲載(P35)

既存記事差込(P33~)

イベント掲載(P31)

メルマガ(P32)

ホワイトペーパー制作代行(P36)

リード獲得最適化プランについて

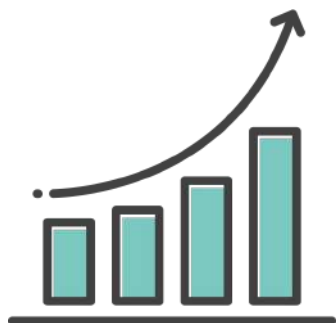
ferretに資料を掲載することで、

マーケティングにおける課題解決

が可能です。

リードが足りない※

必要リード数に合わせた
プラン選択



CPAが安定しない

成果報酬での
リード獲得



獲得したリードを
活かせていない

ferretノウハウを活かした
中長期的な
リードナーチャリング支援



※リード定義: ferret内でサービス資料・ホワイトペーパーダウンロードを行ったユーザーがリード対象

ferretに資料を掲載することで、

マーケ課題をお持ちのユーザからのリード獲得

が可能です。

リードが足りない…

マーケ施策のPDCAが
回せていない…

CPAが安定しない…

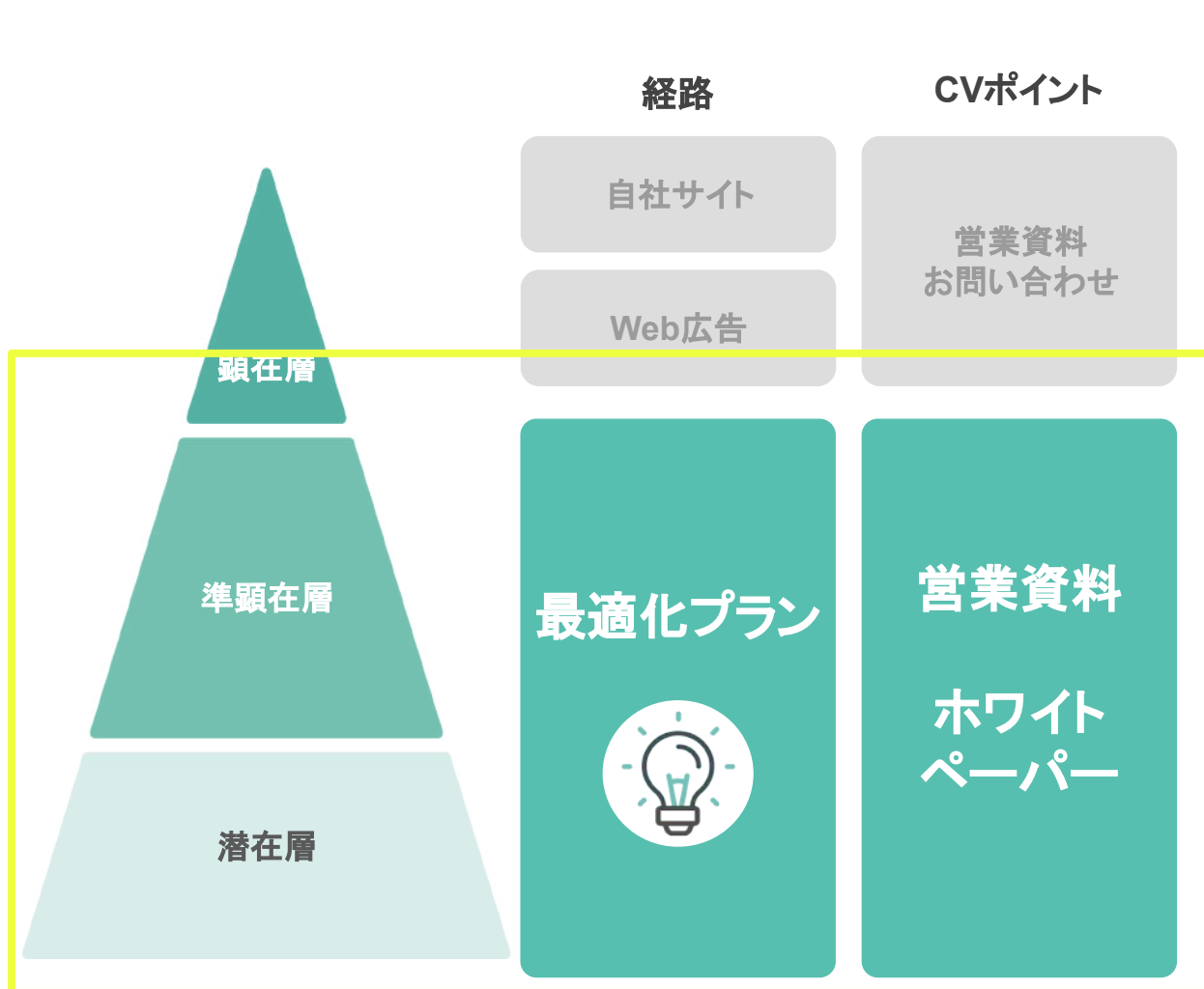
マーケティングの
ノウハウ不足…



- ✓ 中長期的にferretノウハウでリードを支援
(集客施策の状況報告・改善提案)
- ✓ CVユーザーの企業情報を付与・
CV前のユーザー行動履歴情報も付与
- ✓ 97.5%が単独CVユーザー

準顕在層～潜在層の多いferretのリードを有効活用するには

リードナーチャリングが重要

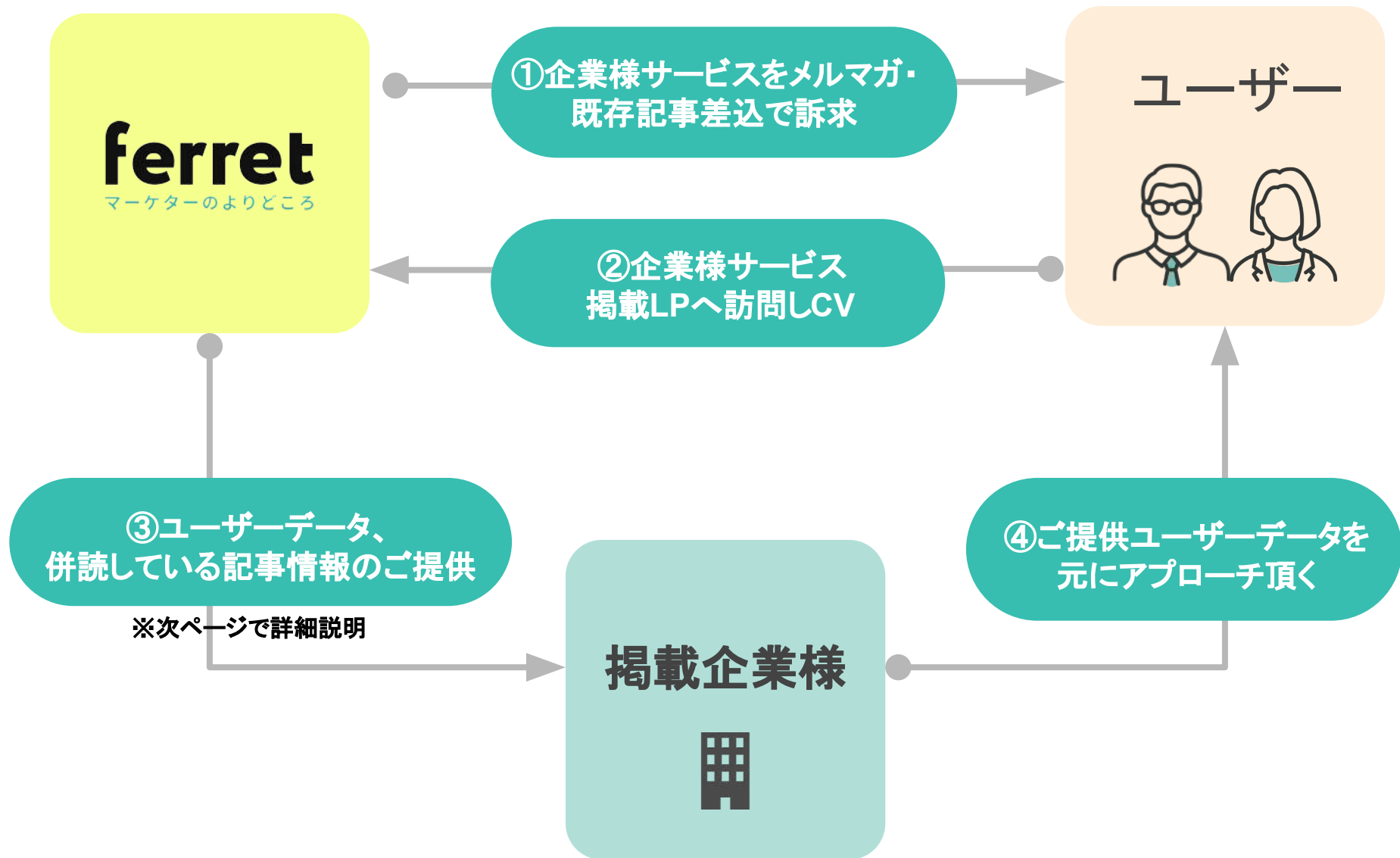


リードナーチャリングできること

- ✓ 継続的なコミュニケーションで見込み顧客の印象に残り、競合の入り込む余地を減らす
- ✓ 様々な課題にあったコンテンツがあることで、見込み顧客からの信頼度が高まる
- ✓ 潜在顧客→顕在顧客への引き上げができる

いざ検討段階に入ったときに

第一想起される



取得可能なリード情報について

ferret会員が
直接入力した
基本情報

IPアドレスから
取得した
企業データ

CVユーザーが
ferretで
併読している記事

業種

役職

職種

従業員
規模

都道
府県

氏名

勤務先
企業名

勤務先
所在地

勤務先
電話番号

メールア
ドレス

導入まで
の期間



IPアドレスから推測した企業情報
※株式会社ランドスケープのデータベースとIPアドレスを照合した結果得られた情報です。
アクセス時点の情報であり、そのため最新/正確な情報ではない場合があります。

企業名	株式会社ベーシック
WEBサイトアドレス	http://www.basicinc.jp
郵便番号	102-0082
本社所在地	東京都千代田区一番町17-6 一番町MSビル1F
電話番号	03-3221-0311
資本金	2億円以上
従業員数	100人以上200人未満
売上高	10億以上50億未満
業種大分類	情報通信業
業種中分類	情報サービス業
業種小分類	情報処理・提供サービス業
業種細分類	情報提供サービス業

行動履歴

[リード一覧に戻る](#)

山田太郎 (yamadatarou@basicinc.jp) の行動履歴

2020-09-01 10:09:31	Googleサーチコンソールで見極めるSEO施策の一手 ferret https://ferret-plus.com/useful-items/wp-sc
2020-09-01 10:02:38	ferretの各種資料をダウンロードする ferret https://ferret-plus.com/useful-items
2020-09-01 09:57:16	ferret https://ferret-plus.com/tools/document-form/second-step?document_id=&tool_ids%5D%5D=1
2020-09-01 09:56:26	ferret https://ferret-plus.com/tools/document-form/first-step?tool_ids%5D%5D=1
2020-09-01 09:55:36	SEO (検索エンジン最適化) のサービス・ツール一覧 ferret https://ferret-plus.com/tools/seo
2020-09-01 09:54:54	SEOチェキの5つの機能を使い削してSEO対策をしよう ferret https://ferret-plus.com/1737?page=2
2020-09-01 09:54:08	SEOチェキの5つの機能を使い削してSEO対策をしよう ferret https://ferret-plus.com/1737
2020-09-01 09:43:39	meta keywords (契約タグ) の使い方 ferret

IPアドレスから 取得した 企業データ

IPアドレスから推測した企業情報

※株式会社ランドスケイプのデータベースとIPアドレスを照合した結果得られた情報です。
アクセス時点の情報であり、そのため最新／正確な情報ではない場合があります。

企業名	株式会社ベーシック
WEBサイトアドレス	http://www.basicinc.jp
郵便番号	102-0082
本社所在地	東京都千代田区一番町17-6 一番町MSビル1F
電話番号	03-3221-0311
資本金	2億円以上
従業員数	100人以上200人未満
売上高	10億以上50億未満
業種大分類	情報通信業
業種中分類	情報サービス業
業種小分類	情報処理・提供サービス業
業種細分類	情報提供サービス業

[リード一覧に戻る](#)

CVユーザーが ferretで 併読している記事

行動履歴

[リード一覧に戻る](#)

山田太郎 (yamadatarou@basicinc.jp) の行動履歴

2020-09-01 10:09:31	Googleサーチコンソールで見極めるSEO施策次の一手 ferret https://ferret-plus.com/useful-items/wp-sc
2020-09-01 10:02:38	ferretの各種資料をダウンロードする ferret https://ferret-plus.com/useful-items
2020-09-01 09:57:16	ferret https://ferret-plus.com/tools/document-form/second-step?document_id=&tool_ids%5B%5D=1
2020-09-01 09:56:26	ferret https://ferret-plus.com/tools/document-form/first-step?tool_ids%5B%5D=1
2020-09-01 09:55:36	SEO（検索エンジン最適化）のサービス・ツール一覧 ferret https://ferret-plus.com/tools/seo
2020-09-01 09:54:54	SEOチェキの5つの機能を使い倒してSEO対策をしよう ferret https://ferret-plus.com/1737?page=2
2020-09-01 09:54:08	SEOチェキの5つの機能を使い倒してSEO対策をしよう ferret https://ferret-plus.com/1737
2020-09-01 09:43:39	meta keywords（要約タグ）の使い方 ferret

プランのご紹介

スタンダードプラン



月間想定リード数: 10~20件

※上限件数設定可能(15~)

初期費用 15万円

月額費用 5万円

契約期間 6カ月~

成果単価

ホワイトペーパー: 5,000円
サービス資料: 10,000円
問い合わせ: 20,000円

ferret内LP あり

メルマガ 月1配信保証

既存記事差込 3つ

月次定例会 あり

ホワイトペーパー制作 なし

プレミアムプラン

ferretの
おすすめ!



月間想定リード数: 30件~

※上限件数設定可能(30~)

初期費用 45万円

月額費用 10万円

契約期間 6カ月~

成果単価

ホワイトペーパー: 4,000円
サービス資料: 8,000円
問い合わせ: 15,000円

ferret内LP あり

メルマガ 月2配信保証

既存記事差込 5つ

月次定例会 あり

ホワイトペーパー制作(事例集/事例数2~3) あり(期間内1本)

※プレミアムの施策を単発メニュー価格で実施した場合、総額約900万円。継続型の本プランでは総額105万円+成果費用にて実施可能の為非常にお得です。

※1年ご契約の場合、月額費用20%off

CPA最適化のイメージ:スタンダードプラン

	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6か月目
初期費用	150,000	-	-	-	-	-
月額費	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
想定リード数	20件	20件	20件	20件	20件	20件
成果報酬費	125,000	125,000	125,000	125,000	125,000	125,000
累計CPA	16,250	12,500	11,250	10,625	10,250	10,000

※上記は想定CV数によるシミュレーションです。件数・CPAを保証するものではありません。

※成果報酬費は、CV比率をWP:サービス資料=3:1(実績ベース)で算出しております。

※上記シミュレーションは **資料掲載数(ホワイトペーパー) 5本以上掲載頂いている掲載企業様の参考値となります**。掲載時には最低3本のホワイトペーパーを掲載頂いた方が成果が出る可能性が高まります。

CPA最適化のイメージ:プレミアムプラン

	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6か月目
初期費用	450,000	-	-	-	-	-
月額費	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
想定リード数	40件	40件	40件	40件	40件	40件
成果報酬費	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
累計CPA	18,750	13,125	11,250	10,313	9,750	9,375

※累計CPAはプレミアムプランの方がお得

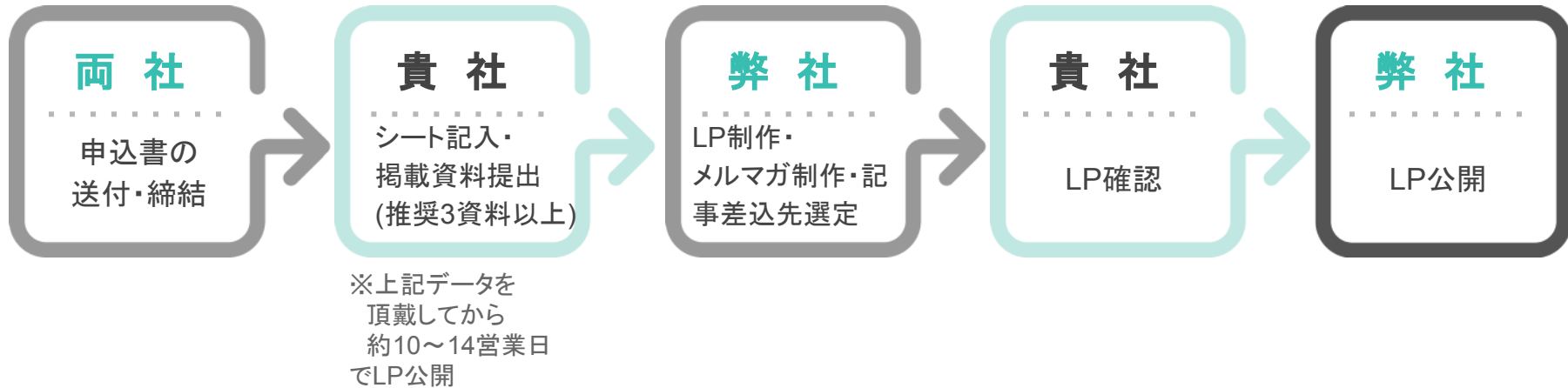
※上記は想定CV数によるシミュレーションです。件数・CPAを保証するものではありません。

※成果報酬費は、CV比率をWP:サービス資料=3:1(実績ベース)で算出しております。

※上記シミュレーションは **資料掲載数(ホワイトペーパー) 5本以上掲載頂いている掲載企業様の参考値となります**。掲載時には最低3本のホワイトペーパーを掲載頂いた方が成果が出る可能性が高まります。

公開までの流れについて

スタンダード・プレミアムプラン(10~14営業日が目安)



- ・お申込書の送付・締結はクラウドサインの利用を想定しております。
- ・お申込書の送付・締結制作作業は並行して進めてまいります。
- ・**掲載開始時には掲載頂けるホワイトペーパーを3本以上ご用意頂けると初月からリード発生しやすいです。**
- ・サービス開始日は初月に実施するメルマガ配信の都合上、当月の10日までとさせていただきます。

GMOリサーチ様

サービスの必要性を理解してもらい、「やるべき」という惹きがあるタイトルをつけた



CV13件／月

ferretユーザーの興味が高いSTP分析を
入口にし惹きつけた



CV21件／月

DMU様

初回：広告主様既存クリエイティブで実施

95件LP送客

0件成約

二回目：ferret編集部制作①

175件LP送客

1件成約

三回目：ferret編集部制作②

250件LP送客

2件成約

契約内容について

- ✓ **納期について**
掲載開始: 掲載データをご入稿後5~7営業日
特集記事: 取材日から20営業日
- ✓ **契約期間は6か月ごとの自動更新となります。**
- ✓ **解約の場合は契約満了日の1か月前までのご連絡が必須となります。**
- ✓ **掲載開始日が初月の2営業日以降となる場合、初月の月額費用は掲載開始日を起算日とし日割りでご請求します。(小数点以下は切り捨て)**
- ✓ **契約満了日は毎月月末となります。(最低契約期間 6ヶ月)**
- ✓ **契約期間中は各プランの最適保証本数のメルマガ配信が必須となります。**
- ✓ **ホワイトペーパーとサービス資料の違いについて、**
ホワイトペーパーは、顧客の課題解決のための参考情報を提供し、併せてその解決に自社ソリューションが貢献することを述べた報告書です。
サービス資料は、自社ソリューションの導入メリットを説くというソリューション提供側の視点に立って作成された資料であるのに対し、ホワイトペーパーは、顧客側の視点に立って、潜在顧客も含めた見込み客を対象に、顧客の課題解決のための参考情報を提供することが主目的です。

- ✓ 以下の場合は無効となります。
 - ・メールアドレス及び電話番号が無効であった場合(メールが不通、電話不可の場合)
 - ・学生・主婦からのDLがあった場合
 - ・ユーザー様本人から弊社にキャンセル依頼があった場合

- ✓ 同一ユーザーから30日以内に複数DLがあった場合は、カウントは1件となり、
①問い合わせ、②サービス資料、③ホワイトペーパーの順で優先課金されます。

- ✓ NG申請は翌月の月初5営業日までに申請してください。
NG承認した金額は翌月のご請求と相殺いたします。

- ✓ スタンダード・プレミアムプランのメルマガ配信クリエイティブと配信日については
ferret側にお任せいただく形となります。
ブランドポリシーなど所定の規定がございましたら、事前にご共有ください。
貴社規定に則って配信いたします。

リードの除外設定オプションについて

- ✓ 特定の条件を満たしたユーザーからのCVを避けることができます。
除外設定ができる項目は5つあります。
1.メールアドレスドメイン 2.会社規模 3.業種 4.役職 5.職種
※詳細は[こちら](#)
- ✓ 除外条件に応じて、成果単価を別途お伝えします。
成果単価は過去実績からの除外率で算出されます。
(例)フリーアドレス:+20%/個人事業主:+20%/
会社規模30人未満:+20%
- ✓ 成果単価が上がってしまうため、絶対に顧客になりえない条件がある場合のみ除外オプションを設定することを推奨しております。

- ✓ リード発生時に通知先に設定したメールアドレスに自動通知が配信されます。
- ✓ 通知対象リードは「請求対象となるリード」または「問合せ」となります。
- ✓ 通知対象外は以下となります。
 - 重複CV(資料、WP)
 - 除外条件設定済みリード
 - 上限件数を超過後のリード
 - テストCV
- ✓ 「問合せ」はどのような条件でも通知が届きます。
※上限超過後、除外条件となるもの等の請求対象でないものも通知されます。

単発メニュー

ferret
☰



**動画時代の
「ひとつ先のプレゼン術」**

動画時代の「ひとつ先のプレゼン」術。勝利の鍵を握る「アイデア×IT爆速」を簡単に実現する方法

● 2019年08月28日 Sponsored

● 動画広告動画・映像制作

🔖 ブックマークして後で読む

各広告主のWeb広告への予算は増加する一方ですが、インプレッションやクリック数などの数字がハッキリと分かる一方で、バナー広告など限られた枠内での表現力は常に課題とされてきました。近年ではユーザーが無意識にバナー枠を無視する「バナーブラインドネス」という現象も指摘されており、ネイティブ広告などアテンションを取れる手法に注目が集まっています。

そんな中、同じ枠内でも表現力が強く、多くの情報量を伝えられる「動画広告」への期待値は年々高まってきています。ただ、表現力が強いということは、制作するための手間もかかるというのがネックで、毎年のように「今年は動画広告元年だ」といわれつつも、まだまだ一部でしか活用が進んでいないというのが現状です。

提案稼業の広告代理店の営業担当者は、クライアントから動画プロモーションの提案を求められる機会も増えていますが、「SNS用の30秒動画1本を作るのに50万円の見積りがあがっ

記事広告

価格：1,000,000円 (記事の二次利用費込)

- ✓ ferret編集部による読者目線の取材 **読者への”翻訳”**による魅力の最大化
- ✓ 記事を読み理解の深まった温度感の高い見込み客の送客

比較	A社	B社	ferret
PV単価	360円	225~450円	333円~ <small>(2,000~3,000PVを想定)</small>

掲載期間 → **無期限**

期待出来る効果 → **記事の上位表示・貴社サイトへの被リンク効果**

掲載までの流れ

実施まで約3週間!



記事広告の効果をレポート

記事のビュー数・CTRを中心に、2-3か月後にレポートをご提出いたします。



レポート作成

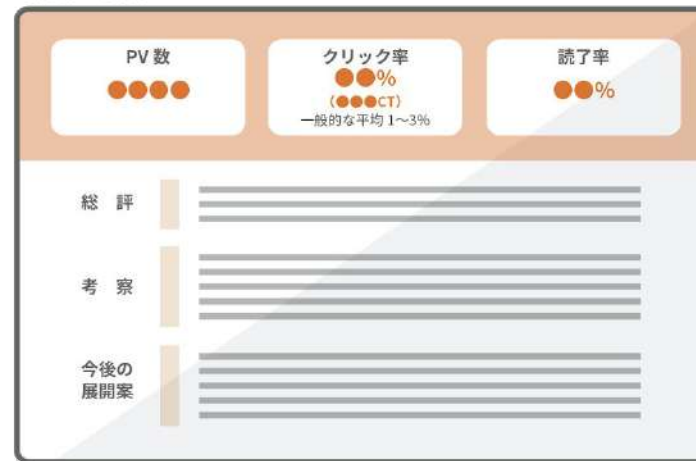


【記事内容へのアクション分析】
記事の切り口ごとの CTR を集計し、効果的な文脈をレポートいたします。



※記事画像はサンプルであり、実際の記事広告とは関係ありません。

【総評と考察】



動画制作／記事内動画設置

90秒で本記事の概要を理解



価格: **300,000円**

尺: 1～1分半

内容: 記事内容の要約

素材: 貴社からご提供頂く場合もございます
のでご了承くださいませ

- ✓ Googleが動画コンテンツを掲載しているページへの評価が高い傾向にある為、記事のSEO効果が期待できる
- ✓ 昨今Youtubeの影響で、動画を見て理解をするユーザーが増加してきているため、動画を設置することによってCVRの上昇が期待できる

事例紹介

▼事例①～CMSツール

・SEO: **0.9～1.6位 UP**

※既に上位表示されているKWが更に上昇

・CVR: **246.97% UP**

・URL: <https://ferret-plus.com/8116>

▼事例②～フォーム作成ツール

・SEO: **0.7～1.7位 UP**

※既に上位表示されているKWが更に上昇

・CVR: **117.46% UP**

・URL: <https://ferret-plus.com/5115>



イベント掲載

価格: 150,000円 / 月

※1カ月未満の掲載の場合は日割り価格

※4イベントまで同時掲載可能

掲載場所

- イベントカテゴリ内
- 編集記事最後の「おすすめエントリー」枠

▼平均パフォーマンス

・申込数: 8~12 ・CPA: 12,500~18,750円

イベント掲載の魅力

- ✓ マーケターにターゲットを絞ったイベント掲載が可能
- ✓ 月間350万UU、550万PVのferretでの集客実施

ターゲティングメルマガ

【BOXIL】 BOXIL EXPO集客

【開催直前】コトラー教授に聞くアフターコロナの消費者市場／最新マーケティングノウハウ

ferret
マーケターのよりどころ



【Radix】 SNS広告運用代理

【Instagram】初心者を成功に導く42の必須チェックリスト【まずは資料をDL】

ferret
マーケターのよりどころ



ターゲティングメルマガ

価格：200,000円／1配信※最低発注2配信～

- ✓ 配信したいターゲットの指定が可能(ferret会員の興味関心)
- ✓ 文字数制限なし／メルマガ内に複数サービスの紹介可能

興味関心カテゴリ

(下記から1枠指定)

①Web広告:	約22,000通
②コンテンツ:	約22,000通
③制作:	約21,000通
④ビジネス:	約26,000通

掲載までの流れ

配信日の決定

配信ご希望日を3日程・時間帯を頂き、弊社で調整させていただきます。

原稿のご入稿

文字数・リンク本数・画像数に制限なし、の内容でご入稿をお願いいたします。

配信日の2営業日前までのご入稿をお願いしております。

配信

左記の内容で配信いたします。

▼平均パフォーマンス

- ・開封率:6～10%
- ・リンククリック率(開封後):1～5%
- ・CVR:5～10%
- ・CPA:12,500～21,000円

興味関心カテゴリ内訳:

- ①Web広告:Web広告、SNS、アクセス解析 ②コンテンツ:コンテンツマーケティング、SEO、サイト制作、アクセス解析
③制作:アクセス解析、デザイン、サイト改善、サイト制作 ④ビジネス:ビジネス全般、組織・マネジメント

①リンク差込タイプ

価格:40,000円~/月 ※3カ月契約~

【潜在向記事】
~2,000PV/月: 4万円/月 (PV単価20円)
~3,000PV/月: 5.4万円/月 (PV単価18円)
~4,000PV/月: 6.4万円/月 (PV単価16円)
以降+1,000PV/月毎: +1.5万円/月

【顕在向記事】
~2,000PV/月:12万円/月 (PV単価60円)
~3,000PV/月:16.5万円/月 (PV単価55円)
~4,000PV/月:20万円/月 (PV単価50円)
以降+1,000PV/月毎:+5万円/月

※合計3記事まで合算可能

※PVは直近過去3カ月の数値を元に算出

リンク差込の魅力

- ✓ 特定の検索キーワードで上位表示されているferretの編集記事にカセットリンク差込を行い、**カテゴリが同じサービスを検討している顕在ユーザーにアプローチできる**

気軽に始められる！
ネットショップ 5選

実店舗とネットショップの違い

実店舗とネットショップの違いは単に、オンラインかそうでないかの違いだけではありません。

実店舗を出店する場合

実店舗を開業するためにはまず、店を構えなければなりません。その後、チラシやローカルメディアに広告を打ち出すなど宣伝する必要があります。

実店舗を開業する場合の特徴は、土地の購入または物件の賃貸による多額の初期投資が必要となります。

【TVCM放送】STORESでお店をつくらう！

自分でお店をつくる
ネットショップ

STORES (ストアーズ) は毎月10,000ショップがはじめている、無料でネットショップがつけられるサービスです。はじめる時はノーリスク、成長しても低コストの料金体系でショップの成長を支えます。

Check!

▼平均パフォーマンス

- ・CTR: 1~5%
- ・CVR: 5~10% ※CV地点: ホワイトペーパーDL
- ・CPA: 18,500~25,750円

②特選編集タイプ

価格: 40,000円～／月 ※3カ月契約～

【潜在向 記事】	～1,000PV／月： 4万円／月 (PV単価40円)
	～2,000PV／月： 7万円／月 (PV単価35円)
	～3,000PV／月： 9万円／月 (PV単価30円)
	以降+1,000PV／月毎： +3万円／月
【顕在向 記事】	～500PV／月： 12万円／月 (PV単価240円)
	～1,000PV／月： 20万円／月 (PV単価200円)
	～1,500PV／月： 22.5万円／月 (PV単価150円)
	以降+500PV／月毎： +7.5万円／月

※PVは直近過去3カ月の数値を元に算出

特選編集タイプの魅力

- ✓ SEO上位表示記事への差し込みが可能
※リスティング広告出稿近いほどの魅力

4.スケコン (Schecon) Sponsored

スケジュール調整にオススメのツール8選&ル調整のコツ3つ【全て無料】

☆2020年12月15日 (公開: 2017年02月21日)

ビジネスツール ビジネス

無料で使えるスケジュール調整ツール

1. LINEスケジュール

2. 調整さん

【TVCM放送】STORESでお店をつくらう!

STORES (ストアーズ) は毎月10,000ショップがはじめている、無料でネットショップがつくれるサービスです。はじめる時はノーリスク、成長しても低コストの料金体系でショップの成長を支えます。

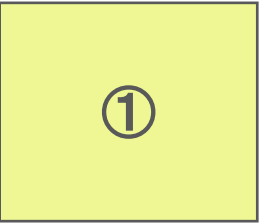
Check!

▼平均パフォーマンス

- ・CTR: 20～30%
- ・CVR: 10～15% ※CV地点: ホワイトペーパーDL
- ・CPA: 12,500～21,750円

ダッシュボードはWordPressの管理画面のことで、WordPressを上手に活用するためには使い方を把握しておかなければなりません。初心者でもWordPressのダッシュボードの使い方が分かるように、基礎知識と機能について解説します。

サービスの制作・更新を簡単にこなせるCMSとは？

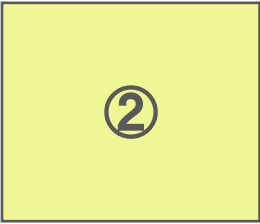


WordPressのダッシュボードとは

人気記事をamp対応

ダッシュボードはWordPressの管理画面のことで、WordPressを上手に活用するためには使い方を把握しておかなければなりません。初心者でもWordPressのダッシュボードの使い方が分かるように、基礎知識と機能について解説します。

サービスの制作・更新を簡単にこなせるCMSとは？



WordPressのダッシュボードとは

WordPressのダッシュボードとは、WordPressにログインして最初に表示される管理画面のことです。

見込み顧客を育成する「リードナーチャリング」の概要や事例を詳しく解説



リードナーチャリングの概要や事例を詳しく解説

見込み顧客を育成する「リードナーチャリング」の概要や事例を詳しく解説

リードナーチャリングの概要や事例を詳しく解説

ferret



ferret

ferret

バナー掲載

価格: 300,000円～
imp単価1～1.2円

※掲載箇所によって掲載期間・imp単価は変動いたします。
※想定CTR: 0.1%～0.4% (相性によって異なります)

バナー掲載の魅力

- ✓ マーケターにターゲットを絞ったバナー掲載が可能
- ✓ 月間350万UU、550万PVのferretでの認知獲得

メニュー	価格	想定imp	掲載期間	サイズ	容量	ファイル形式	原稿差し替え	入稿締め切り
①SP記事中 (amp対応)	¥300,000	300,000	2ヶ月	横: 300 縦: 250	100KB	GIF・jpg・png	上限1回、営業日のみ	3営業日前
②SP記事中	¥300,000	300,000	2ヶ月		100KB	GIF・jpg・png	上限1回、営業日のみ	3営業日前
③PC記事中	¥360,000	300,000	1ヶ月		100KB	GIF・jpg・png	上限1回、営業日のみ	3営業日前
④PCサイドバー	¥360,000	300,000	1ヶ月		100KB	GIF・jpg・png	上限1回、営業日のみ	3営業日前



ページ数	約8ページ(表紙1ページ/事例7ページ)
納期	約1ヶ月
ジャンル	事例集
価格	300,000円~ / 1冊 ※業種・業界、構成内容によって都度見積もり確認が必要です ※二次利用不可
進め方	<ul style="list-style-type: none">・事前ヒアリング テーマの決定 / 納品物の仕様確認 / 進め方の確認・文字書き起こし・原稿確認 (word形式)・構成 (画像込み)・納品
備考	<ul style="list-style-type: none">・業種・業界、構成内容によって都度見積もり確認が必要です・PDF形式での納品・文章チェックは、チェックのしやすさからWord形式で提供・写真や絵図等の素材はお客様にご用意いただきます

- ✓ 想定PV数は公開から2か月半～3か月の数値です。また、過去実績をもとに算出しており、保証されるものではありませんので予めご了承ください。
- ✓ 競合・同載の調整は対応できかねますので予めご了承ください。
- ✓ 記事掲載画像は基本的に弊社の契約する素材集かインタビュー撮影での写真を使用いたします。それ以外の素材(調査データグラフなど)は御社からご提供をお願いいたします。
- ✓ 御社保有以外の素材をご提供いただく場合、使用許可を得た上でご提供をお願いいたします。
- ✓ 使用許可のない画像・事例・データについてはいかなる場合も掲載できませんのでご了承ください。
- ✓ 広告掲載につきまして、掲載事例としてferret記事上や媒体資料などに使用させていただくことがございますので予めご了承ください。

basic

Webマーケティングの大衆化

問題解決の集団として、
情熱を妨げる世の中のあらゆる問題解決をやり抜き、
多種多様な企業が強みに集中できる世界を創造する

会社名	株式会社ベーシック
代表取締役	秋山 勝
設立	平成16年3月
所在地	東京都千代田区一番町17-6
資本金	1億円
従業員数	103名
URL	http://basicinc.jp

2021年1月末現在

企業が直面するWebマーケティングのための環境・ノウハウ・リソース不足の問題を解決するため、Webマーケティングメディア「ferret」、オールインワン型 BtoBマーケティングツール「ferret One」、フォーム作成管理ツール「formrun」の3事業を展開しています。

Webマーケティングに強くなる

ferret

Webマーケティングをこれ 1つで

ferret One

簡単フォーム作成とコミュニケーション

formrun

お問い合わせ・ご質問は、お気軽にご連絡ください！

 03-6869-0956

 ferret_sales@basicinc.jp

株式会社ベーシック ferretセールスグループ 宛

CPA最適化のイメージ:スタンダードプラン

	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6か月目
初期費用	150,000	-	-	-	-	-
月額費	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000
想定リード数	20件	20件	20件	20件	20件	20件
成果報酬費	125,000	125,000	125,000	125,000	125,000	125,000
累計CPA	16,250	12,500	11,250	10,625	10,250	10,000

※上記は想定CV数によるシミュレーションです。件数・CPAを保証するものではありません。

※成果報酬費は、CV比率をWP:サービス資料=3:1(実績ベース)で算出しております。

※上記シミュレーションは **資料掲載数(ホワイトペーパー) 5本以上掲載頂いている掲載企業様の参考値となります**。掲載時には最低3本のホワイトペーパーを掲載頂いた方が成果が出る可能性が高まります。

CPA最適化のイメージ:プレミアムプラン

	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6か月目
初期費用	450,000	-	-	-	-	-
月額費	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000
想定リード数	40件	40件	40件	40件	40件	40件
成果報酬費	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000
累計CPA	18,750	13,125	11,250	10,313	9,750	9,375

※累計CPAはプレミアムプランの方がお得

※上記は想定CV数によるシミュレーションです。件数・CPAを保証するものではありません。

※成果報酬費は、CV比率をWP:サービス資料=3:1(実績ベース)で算出しております。

※上記シミュレーションは **資料掲載数(ホワイトペーパー) 5本以上掲載頂いている掲載企業様の参考値となります**。掲載時には最低3本のホワイトペーパーを掲載頂いた方が成果が出る可能性が高まります。

CPA最適化のイメージ(スタンダードプラン)

	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6か月目	合計
初期費用	¥150,000						¥150,000
月額費用	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥300,000
成果報酬費用	¥90,000	¥90,000	¥90,000	¥90,000	¥90,000	¥90,000	¥540,000
費用合計	¥290,000	¥140,000	¥140,000	¥140,000	¥140,000	¥140,000	¥990,000
リード数	15	15	15	15	15	15	90
CPA	¥19,333	¥9,333	¥9,333	¥9,333	¥9,333	¥9,333	¥11,000

※上記は想定CV数によるシミュレーションです。件数・CPAを保証するものではありません。

※成果報酬費は、CV比率をWP:サービス資料=8:2(実績ベース)で算出しております。

※上記シミュレーションは **資料掲載数(ホワイトペーパー) 5本以上掲載頂いている掲載企業様の参考値となります。** 掲載時には最低3本のホワイトペーパーを掲載頂いた方が成果が出る可能性が高まります。

CPA最適化のイメージ(プレミアムプラン)

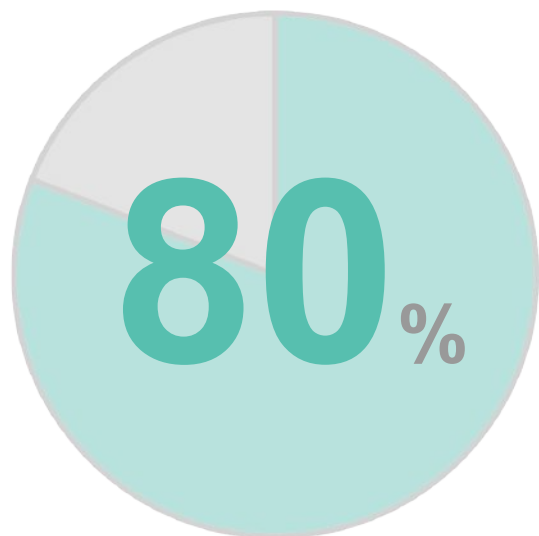
	1か月目	2か月目	3か月目	4か月目	5か月目	6か月目	合計
初期費用	¥450,000						¥450,000
月額費用	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥100,000	¥600,000
成果報酬費用	¥140,000	¥140,000	¥140,000	¥140,000	¥140,000	¥140,000	¥840,000
費用合計	¥690,000	¥240,000	¥240,000	¥240,000	¥240,000	¥240,000	¥1,890,000
リード数	30	30	30	30	30	30	180
CPA	¥23,000	¥8,000	¥8,000	¥8,000	¥8,000	¥8,000	¥10,500

※累計CPAはプレミアムプランの方がお得

※上記は想定CV数によるシミュレーションです。件数・CPAを保証するものではありません。

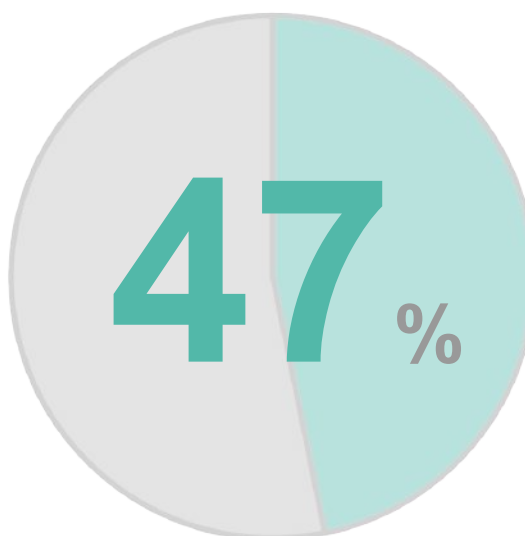
※成果報酬費は、CV比率をWP:サービス資料=8:2(実績ベース)で算出しております。

※上記シミュレーションは **資料掲載数(ホワイトペーパー) 5本以上掲載頂いている掲載企業様の参考値となります**。掲載時には最低3本のホワイトペーパーを掲載頂いた方が成果が出る可能性が高まります。



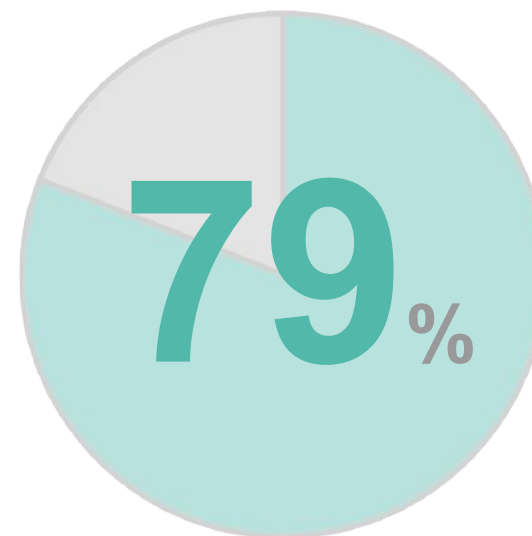
フォローを辞めてしまった顧客の80%が2年以内に競合企業からサービスを購入

出典: Sirius Decision



ナーチャリングされたリードは、そうでないリードより47%も購入確率が高い

出典: The Annuitas Group



79%のリードはSQLに満たないため、ナーチャリング無しではパフォーマンスが大きく低下する

出典: Marketing Sherpa