

# ferret

Webマーケティングメディア **ferret** のご紹介

記事広告について

ferretは多くの記事が検索上位を獲得しており、  
オーガニックを中心にUU数、PV数が大きく成長し続けているメディアです。

月間UU数

350万UU

競合A社 120万UU  
競合B社 87万UU

月間PV数

550万PV

会員数

46万人

メルマガ会員数

11万人

Twitterフォロワー数

31,000人

Facebookフォロワー数

39,000人

## 検索上位キーワード一部抜粋(2020年5月時点)

1位

SEO対策  
クローラー対策  
リターゲティング広告  
Instagram ハッシュタグ  
Twitter インプレッション  
SNSマーケティング 種類  
メールマガジン 配信  
動画広告 単価  
ペルソナ  
レンタルサーバー wordpress  
meo 順位チェックツール 無料

2位

クラウド型ERP  
ERPパッケージ シェア  
チャットボット  
MAツール  
WEB広告  
Youtube 動画広告 料金  
動画広告 事例  
3C分析

3位

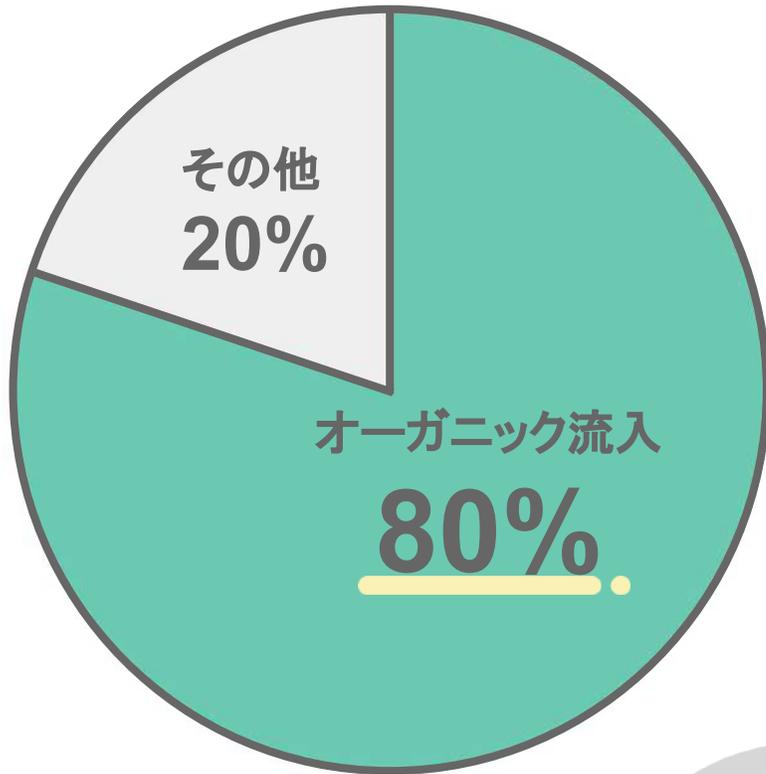
WEBマーケティング  
動画広告  
ステップメールとは  
インフルエンサー  
動画編集 アプリ  
テレビ会議 無料  
メール配信サービス 比較  
マーケティングオートメーション 比較

4位

web会議 無料  
動画 無料  
コンテンツマーケティング

5位

MEOとは  
ファイルストレージ  
サイト分析  
アフィリエイトサービス  
SNSマーケティング  
SNS広告  
メールマーケティング  
リスティング 広告  
SEO対策ツール



## ノウハウ型・課題解決型コンテンツが好まれる傾向が強い

検索→SEO上位表示されているferretの記事経由での流入が全体の8割を占めているため、

ノウハウを知りたい

〇〇の手法を探している

という読者がほとんどであり、  
マーケ施策に関する情報・ノウハウコンテンツは非常に好まれます。

〇〇のやり方が  
分からない

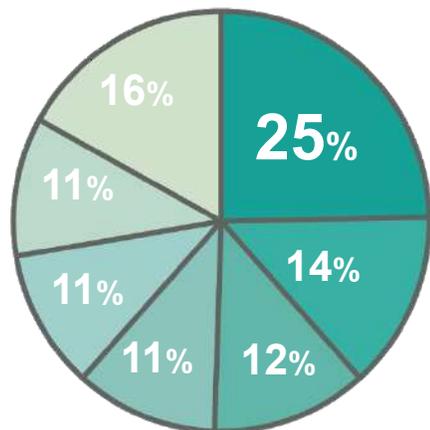


新しい広告手法や  
そのノウハウが  
知りたい



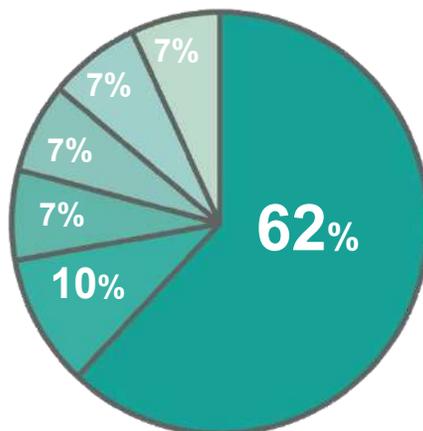
# 会員属性

## 業界



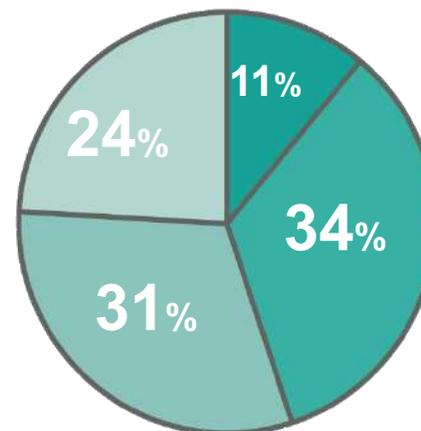
- 25% IT/通信/インターネット
- 14% マスコミ/広告/デザイン関係
- 12% サービス/外食/レジャー系
- 11% コンсалティング・専門サービス
- 11% メーカー/製造系
- 11% 小売/流通/商社系
- 16% その他

## 職種



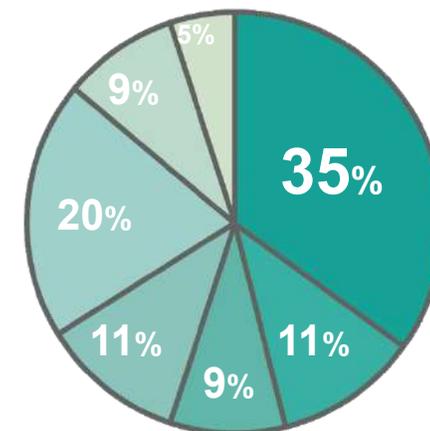
- 62% マーケティング関連職
- 10% 営業関連職
- 7% 広報関連職
- 7% 情報システム関連職
- 7% 制作関連職
- 7% デザイナー

## 役職



- 11% 経営層
- 34% 部長・マネージャー職
- 31% 一般職
- 24% 専門職

## 会社の規模 (従業員人数)



- 35% 1~9人 (全国平均: 82.8%)
- 11% 10~29人 (全国平均: 11.9%)
- 9% 30~49人 (全国平均: 2.2%)
- 11% 50~99人 (全国平均: 1.6%)
- 20% 100~499人
- 9% 500~999人
- 5% 1000~4999人

全国平均は、総務省・経済産業省「平成24年経済センサス-活動調査(企業等に関する集計・産業横断的集計)」より作成。

## 掲載企業紹介

500社以上のお取引があり、業界は幅広く多くの企業様に掲載頂いております。



※上記は取引企業様の一部をご紹介します。



## SEO上位表示獲得

ferretのドメインパワーとSEOノウハウをもとに上位表示を狙う記事広告を制作し、長期的にユーザーを呼び込んでくれるコンテンツを目指します。

## 認知獲得

サービスリリースタイミングに合わせて記事公開することで相乗効果が得られ、より高い効果が期待できます。

## CV獲得

マーケターからの関心の高いサービスを記事で訴求しCV獲得を狙います。

いくらで売れる？  
あなたの放置ブログを  
最速3時間で  
売る方法

個人のサイト売買が熱い！放置ブログが最速3時間でサクッと売れる「ラッコM&A」とは

更新日: 2021年05月14日 Sponsored

ビジネス

マイページにお気に入り

昔頑張って毎日更新していたサイトやブログ、それ今すぐ売れるかもしれません

昔頑張って毎日更新していたサイトやブログ、更新せずに放置していませんか？

<https://ferret-plus.com/34032>

## 記事タイトル

個人のサイト売買が熱い！放置ブログが最速3時間でサクッと売れる「ラッコM&A」とは

公開日

2021年5月14日

公開1ヶ月後のPV

約2,300PV

## 記事の効果

- 最注力キーワードで検索1位獲得

## 成果の出たポイント・コツ

- ユーザーの検索意図に沿った記事制作を行い、再注力キーワードで検索1位を獲得しました。



<https://ferret-plus.com/8998>

## 記事タイトル

チャットボット (chatbot) とは？押さえておきたい3つのメリットと企業事例

公開日

2018年1月10日

公開1ヶ月後のPV

約5,800PV

## 記事の効果

- 記事公開から3年間以上SEO上位表示を獲得し続け、累計約188,000PV(2021年7月時点)

## 成果の出たポイント・コツ

- サービス紹介のボリュームを押さえ、「チャットボットとは」を疑問に持つユーザーの問いに答える記事制作を行い長期間に渡るSEO上位を獲得

※「チャットボット」の検索で1位～4位を獲得  
(検索順位は時期により異なります。)



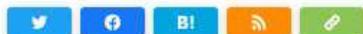
3C分析で複数ツール使うのは面倒！ひとつのツールでferretの3C分析をやってみた

更新日: 2021年01月18日

Sponsored

アクセス解析・広告効果測定

マイページにお気に入り



3C分析とは、「Customer（市場・顧客）」「Competitor（競合）」「Company（自社）」を分析し、これから仕掛けていく戦略を練る理論です。自社で新規事業を展開するとき、広告代理店がクライアントに状況を説明するときなど、頻繁に実施される3C分析。

<https://ferret-plus.com/26431>

## 記事タイトル

3C分析で複数ツール使うのは面倒！ひとつのツールでferretの3C分析をやってみた

公開日

2021年1月18日

公開1ヶ月後のPV

約1,200PV

## 記事の効果

- 過去最高のCTR26%獲得
- 無料登録複数獲得

## 成果の出たポイント・コツ

- 「やってみた」記事としてferret編集部が実際に同ツールを使用し3C分析を行う記事であったため読者への「自分ゴト感」を高めた結果過去最高のCTRを獲得しました。
- マーケティング関連のツールであればやってみた系記事のご対応も可能です。



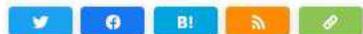
タブレット上で赤字入れが完了。在宅勤務で注目度急上昇の「レビュー効率化ツール」とは？

© 2020年05月28日 (公開: 2020年05月28日)

Sponsored

デザイン 動画・映像制作 ビジネス

マイページにお気に入り



新型コロナウイルスの影響を受けて急速に進んでいるリモートワーク。ビデオ会議の環境整備やオンライン契約システムの導入などビジネスの基盤となる部分の対応が一通り終わり、次のフェーズとして各社これから先の新しい働き方やそれに合わせた生産性向上の仕組みづくりを検討し始めています。

在宅勤務の場合、オフィス複合機がないことによる印刷・スキャンができないことに不便を感じる人も多いのではないのでしょうか。原稿に赤字を入れるためにわざわざ最寄りのコンビニまで行って出力をするというのは大変ですし、かといって原稿PDFからパワーポイントに切り貼りして修正指示をまとめるのもかなり大変です。

<https://ferret-plus.com/14922>

## 記事タイトル

タブレット上で赤字入れが完了。在宅勤務で注目度急上昇の「レビュー効率化ツール」とは？

公開日

公開1ヶ月後のPV

2020年5月28日

約2,300PV

## 記事の効果

- 無料登録17件獲得
- LPでの直帰率が約3割改善
- LP滞在時間が従来の広告経由の2倍
- ページ回遊数が約2倍に増加
- Facebook広告のクリック単価を過去最安まで抑制 (Facebook広告で本記事を配信)

## 成果の出たポイント・コツ

- リモートワークの影響で増加している「見えないストレス」を代弁し、共感を獲得した上でツールメリットを伝えたことにより、自然に温度感を高められました。
- ツールの操作画面を見せつつ、メリットを分かりやすく訴求し、成果へと繋がりました。



4人に3人の「兼務マーケター」に朗報。メールマーケ以上、MA未満の余白を埋める「シンデレラツール」登場

© 2019年11月29日 (公開: 2019年11月29日)

Sponsored

メール配信・メールマーケティング

マーケティングオートメーション (MA)

メルマガ

マイページにお気に入り



マーケティングの成功事例として有名なものは数多くありますが、近年の代表例のひとつとして挙げられるのは「一眼カメラ」です。一昔前は一眼カメラを首にさげているのはいわゆる「オジサン」というのが常識でしたが、今では街を歩けば多くの若い女性が一眼カメラをさげています。「カメラ」としてではなく、「アクセサリ」として打ち出すことで広く受け入れられました。

まずはアクセサリ感覚でカメラを使い始めた女性が、そのまま一気にカメラにハマり写真に習熟していく、いわゆる一眼カメラ界の「ナーチャリングツール」が、シンプルで安価なのに

<https://ferret-plus.com/13249>

## 記事タイトル

4人に3人の「兼務マーケター」に朗報。  
メールマーケ以上、MA未満の余白を埋める  
「シンデレラツール」登場

公開日

公開1ヶ月後のPV

2019年11月29日

約2,300PV

## 記事の効果

- 記事経由の問合せから  
広告費用の3倍の受注獲得(LTVベース)

## 成果の出たポイント・コツ

- マーケターなら誰でも感じている「ちょうどよいツールがない」というストレスを代弁し、共感を得た上でツールを紹介、自然な流れでユーザーの温度感を高めました。
- 「ぴったりくるツール」であることをイメージさせるために、「シンデレラツール」というキャッチコピーを提案し、惹きのあるタイトルとしました。
- [こちらの記事](#)でインタビューさせていただきました。



「ひと手間」でPDCAサイクル100周分の効果!?  
広告パフォーマンスを10~30%上げる意外な裏技とは

© 2020年09月02日 (公開: 2020年09月02日) Sponsored

Web広告 アクセス解析・広告効果測定

マイページにお気に入り



新型コロナウイルスの影響によって広告予算が削減される企業が多い中、それでも売上を落とさずにビジネスを続けていくために、マーケターの果たすべき役割はますます重要になってきています。これまでよりも少額の予算でも結果を出すために、クリエイティブのPDCAなどにより日々0.1%レベルのパフォーマンス改善を積み重ねているマーケターも多いでしょう。

しかし、PDCAサイクルを回す前に「ひと手間」加えることで、ベースのパフォーマンスを10~30%上げる方法があります。これからPDCA作業をやりようとしていた方は一旦手を止めて、

<https://ferret-plus.com/19258>

## 記事タイトル

「ひと手間」でPDCAサイクル100周分の効果!?  
広告パフォーマンスを10~30%上げる意外な裏技とは

公開日

2020年9月2日

公開1ヶ月後のPV

約1,500PV

## 記事の効果

- ・無料登録10件獲得(うち2件が有料化)

## 成果の出たポイント・コツ

- 「不正クリックが減る」というメリットをPDCA100週分という分かりやすい表現に翻訳しました。
- 日々「0.0...%」のCVRと戦うマーケターに向けて、日々の積み重ねを無駄にってしまうかもしれない不正クリックをまず確認すべきだと伝え、温度感を高めました。



## SEO流入が60倍! 月500万UU突破の「暮らしニスタ」に学ぶSEO対策の最前線

2019年03月29日

Sponsored

SEO (検索エンジン最適化) 記事制作・ライティング

会員登録してブックマークしましょう

Web上の情報過多・情報オーバーロードが叫ばれて久しい近今、自社や商品の魅力をいかに伝えるか、各社が知恵を絞っています。また、そうしたマーケティングの出発点である集客の土台として、SEOの重要性もますます高まっています。

Googleはユーザーの利便性を高めるために、日々検索アルゴリズムのアップデートを行っています。アップデートの影響で検索順位が下落してしまうと流入数にダイレクトに影響するため、Web担当者はその都度対応に追われます。また、SEOの世界では「100%の正解」は存在しません。そのため、自社サイトの状況を考慮せずに情報を鵜呑みにして対策してしまうと、更に流入数が下がってしまうことも起こりえます。

この3年、Googleのアルゴリズムはランクブレイン、キュレーションメディア問題を発端とした日本語検索アップデート、フレッドアップデート、メディックアップデートなど、変動を繰り返してきました。そのような中10年以上のWebコンサルティングのノウハウを取り入れ、自社サイトを着実に成長させている株式会社ウィルゲート。

これまでも自社サイト「暮らしニスタ」で実施したリアルなSEO対策のノウハウをferret読者に公開してきました。

<https://ferret-plus.com/11766>

## 記事タイトル

SEO流入が60倍! 月500万UU突破の「暮らしニスタ」に学ぶSEO対策の最前線

公開日

2019年3月29日

公開1ヶ月後のPV

約11,600PV

## 記事の効果

- 記事経由のお問い合わせから400万円分のコンサルティング案件受注

## 成果の出たポイント・コツ

- 課題解決意識の高いferret読者へ同社が実践している「SEOのコツ」を公開し、そのレベルの高さからサービスへの信頼感が醸成され、確度の高い問合せへ繋がりました。
- 記事公開に合わせ、「ferret限定キャンペーン」を実施いただき記事の効果をさらに高めました。



## 5年間のランディングページ制作で行き着いた鉄板の構成と7つのポイント

© 2018年01月31日 (公開: 2016年03月15日)

Sponsored

LP制作 - LPO

マイページにお気に入り



こんにちは。株式会社FREE WEB HOPEの代表取締役社長 相原 祐樹です。Webマーケティングは、やるべき事や覚えなきゃならないことが沢山あります。何か調べ物をしようとした時に情報が抽象的だったり、概念的だったり最終的には調べることに疲れてしまった……なんて経験はありませんか？ 僕はいつも思っていました。

「考え方やマインドセットはいいからやり方を教えほしい」ということを。

そこで、もう自分でWebマーケティングで中小企業がやるべき事を時系列でわかるようにまとめてしまおうと思い、「中小企業が今すぐ出来る 実践！WEBマーケティング大全（全116ページ!）」を執筆しました。

<https://ferret-plus.com/3584>

## 記事タイトル

5年間のランディングページ制作で行き着いた鉄板の構成と7つのポイント

公開日

2016年3月15日

公開1ヶ月後のPV

約21,000PV

## 記事の効果

- 記事経由からリード数1,200獲得(WP)
- 記事経由からの総額1,000万円以上を受注

## 成果の出たポイント・コツ

- LP制作のコツを細かくノウハウ提供し、その流れでのWPという導線がうまく機能しました。
- LPとWPを記事の内容に合わせて新しく作っていただいたためより高い結果を得られた記事です。
- [こちらの記事](#)でインタビューさせていただきました。

# 記事広告の役割

記事広告では従来の広告だけではリーチできないユーザーへのプロモーションが可能です。

サービスを  
**認知**  
する

サービスを  
**理解**  
する

サービスに  
**問合せる**  
**資料請求する**

SNS広告  
自然検索

リスティング広告

バナー広告



## 記事広告

### 認知→CVを繋ぐ施策

既存の広告施策だけでは難しい、自然検索からの流入やサービス理解促進をferretの記事広告で行うことにより、より温度感の高い見込み客の獲得が可能に

貴社サイトでのCV

**ferret**
☰



**動画時代の「ひとつ先のプレゼン術」**

動画時代の「ひとつ先のプレゼン」術。勝利の鍵を握る「アイデア×IT爆速」を簡単に実現する方法

● 2019年08月28日 Sponsored

● 動画広告動画・映像制作

📌 ブックマークして後で読む

各広告主のWeb広告への予算は増加する一方ですが、インプレッションやクリック数などの数字がハッキリと分かる一方で、バナー広告など限られた枠内での表現力は常に課題とされてきました。近年ではユーザーが無意識にバナー枠を無視する「バナーブラインドネス」という現象も指摘されており、ネイティブ広告などアテンションを取れる手法に注目が集まっています。

そんな中、同じ枠内でも表現力が強く、多くの情報量を伝えられる「動画広告」への期待値は年々高まってきています。ただ、**表現力が強い**ということは、制作するための手間もかかるというのがネックで、毎年のように「今年は動画広告元年だ」といわれつつも、まだまだ一部でしか活用が進んでいないというのが現状です。

提案稼業の広告代理店の営業担当者は、クライアントから動画プロモーションの提案を求められる機会も増えていますが、「SNS用の30秒動画1本を作るのに50万円の見積りがあがっ

## 記事広告

価格: **1,000,000円** / 1本 (記事の二次利用費込)

- ✓ ferret編集部による読者目線の取材 **読者への”翻訳”**による魅力の最大化
- ✓ 記事を読み理解の深まった温度感の高い見込み客の送客

比較	A社	B社	ferret
PV単価	360円	225~450円	<b>333円~</b> (2,000~3,000PVを想定)

掲載期間

**期限なし**

## 掲載までの流れ

実施まで約3週間!

約5営業日	5~15営業日	掲載2~3ヶ月後
<b>初回打ち合わせ</b> 貴社ツール・サービスが、「誰の・何を・どのように」解決するものなのかを軸に、記事テーマ、概要を決定します。	<b>記事制作</b> 実際に記事制作に入り、必要に応じて取材を実施します。初校ご確認~修正~再校を経て、リリース。	<b>レポート作成</b> 記事のビュー数や文脈ごとのCTRを中心に、2~3ヶ月後にレポートをご提供いたします。

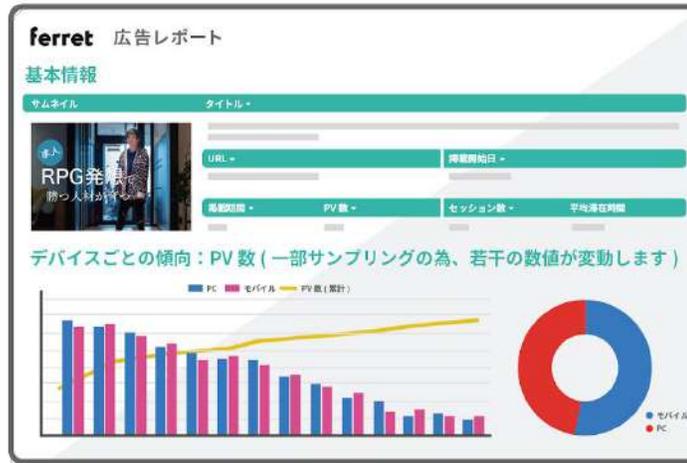
企画決定

記事リリース

レポート提出

## 記事広告の効果をレポート

記事のビュー数・CTRを中心に、2-3か月後にレポートをご提出いたします。



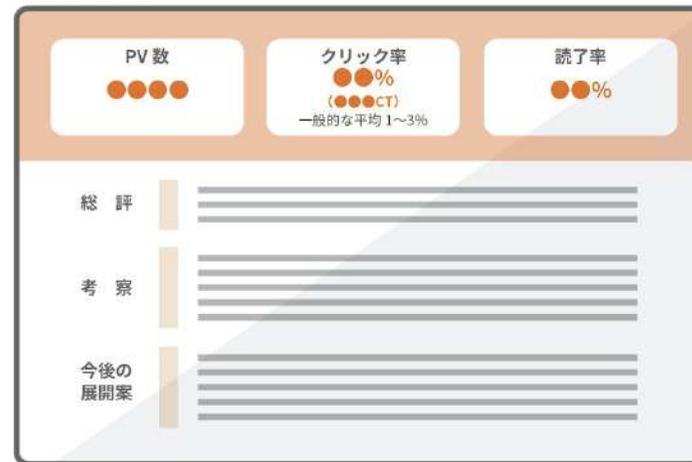
【記事内容へのアクション分析】  
記事の切り口ごとのCTRを集計し、効果的な文脈をレポートいたします。



※記事画像はサンプルであり、実際の記事広告とは関係ありません。

レポート作成

【総評と考察】



## リンク差込タイプ

価格：**120,000円**～／月

- ～2,000PV／月：12万円／月 (PV単価60円)
- ～3,000PV／月：16.5万円／月 (PV単価55円)
- ～4,000PV／月：20万円／月 (PV単価50円)

以降1,000PV／月毎：+5万円／月

※合計3記事まで合算可能 ※契約期間は3ヶ月～

## 既存記事差込の魅力

- ✓ SEO上位表示記事への差し込みが可能  
※リスティング広告出稿近いほどの魅力
- ✓ 特定の検索キーワードで上位表示されているerretの編集記事にカセットリンク差込を行い、カテゴリが同じサービスを検討している顕在ユーザーにアプローチできる



ネットショップ開業にオススメのサービス5選を紹介！

2019年12月07日

EC・通販・ネット

マイペー

「実店舗を出

思っても、ど

ネットショッ

業できるサー

商品を販売す

そこでこの記

● 実店舗とネ

● ネットショ

● オススメの

を紹介します

ください。

### 実店舗とネットショップの違い

実店舗とネットショップの違いは単に、オンラインかそうでないかの違いだけではありません。

#### 実店舗を出店する場合

実店舗を開業するためにはまず、店を構えなければなりません。その後、チラシやローカルメディアに広告を打ち出すなど宣伝する必要があります。

実店舗を開業する場合の特徴は、土地の購入または物件の賃貸による多額の初期投資が必要です。

#### 【TVCM放送】STORESでお店をつくらう！

STORES（ストアーズ）は毎月10,000ショップがはじめている、無料でネットショップがつくれるサービスです。はじめる時はノーリスク、成長しても低コストの料金体系でショップの成長を支えます。

Check!

## 特選編集タイプ

価格：**120,000円**～／月

～500PV／月：12万円／月 (PV単価240円)

～1,000PV／月：22万円／月 (PV単価220円)

～1,500PV／月：30万円／月 (PV単価200円)

以降500PV／月毎：+12万円／月

※契約期間は3ヶ月～

## 既存記事差込の魅力

- ✓ SEO上位表示記事への差し込みが可能  
※リスティング広告出稿に近いほどの魅力
- ✓ 特定の検索キーワードで上位表示されているerretの編集記事にカセットリンク差込を行い、カテゴリが同じサービスを検討している顕在ユーザーにアプローチできる

4. スケコン (Schecon) Sponsored

ScheCon

前倒し予定調整を誰でも簡単に！  
カレンダー連携でさらに便利に。  
※特定分野でより深い対応も、安全に使える調整ツール

1. 1日1件の調整  
2. 複数人で調整  
3. 予定の調整

### 実店舗とネットショップの違い

実店舗とネットショップの違いは単に、オンラインかそうでないかの違いだけではありません。

#### 実店舗を出店する場合

実店舗を開業するためにはまず、店を構えなければなりません。その後、チラシやローカルメディアに広告を打ち出すなど宣伝する必要があります。

実店舗を開業する場合の特徴は、土地の購入または物件の賃貸による多額の初期投資が必要です。

目次

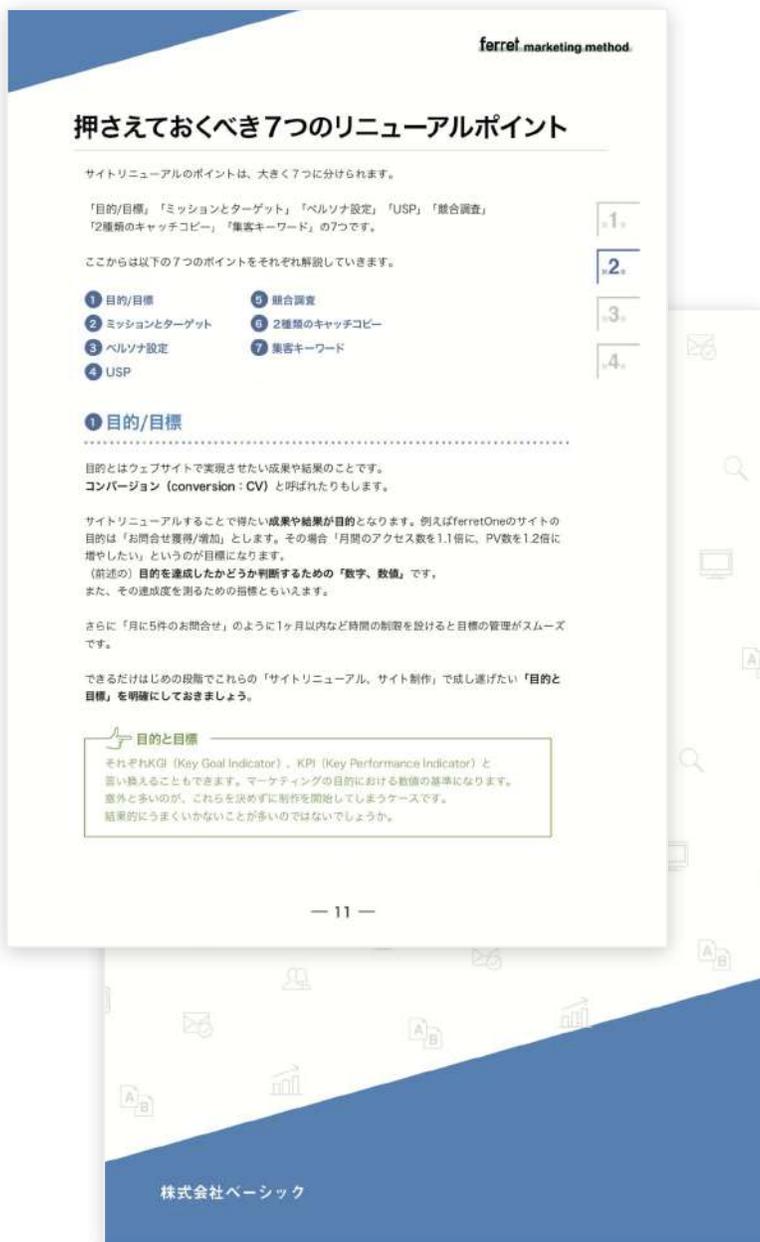
- 無料で使えるスケジュール調整ツール
- LINEスケジュール調整
- 調整さん

【TVCM放送】STORESでお店をつくらう！

STORES (ストアーズ) は毎月10,000ショップがはじめている。無料でネットショップが簡単にできる。始める時はノーリスク、成長してもコストはかかりません。

Check!

# 記事広告と合わせてよく検討されるメニュー:ホワイトペーパー制作代行



冊数

1冊～

納期

約1ヶ月

ページ数

8ページ

価格

300,000円～／1冊

※業種・業界、構成内容によって都度見積もり確認が必要です

進め方

- ・事前ヒアリング (KickOffの実施)  
Lテーマの決定 / 納品物の仕様確認 / 進め方の確認
- ・インタビューの実施  
(資料のご提出で済む場合あり)
- ・文字書き起こし
- ・原稿確認 (word形式)
- ・構成 (画像込み)
- ・納品

備考

- ・業種・業界、構成内容によって都度見積もり確認が必要です
- ・PDF形式での納品
- ・文章チェックは、チェックのしやすさからWord形式で提供
- ・インタビュー時間は2時間前後を想定しています
- ・写真や絵図等の素材はお客様にご用意いただきます

# basic

## Webマーケティングの大衆化

問題解決の集団として、  
情熱を妨げる世の中のあらゆる問題解決をやり抜き、  
多種多様な企業が強みに集中できる世界を創造する

会社名	株式会社ベーシック
代表取締役	秋山 勝
設立	平成16年3月
所在地	東京都千代田区一番町17-6
資本金	1億円
従業員数	103名
URL	<a href="http://basicinc.jp">http://basicinc.jp</a>

2021年1月末現在

企業が直面するWebマーケティングのための環境・ノウハウ・リソース不足の問題を解決するため、Webマーケティングメディア「ferret」、オールインワン型 BtoBマーケティングツール「ferret One」、フォーム作成管理ツール「formrun」の3事業を展開しています。

Webマーケティングに強くなる

# ferret

Webマーケティングをこれ 1つで

# ferret One

簡単フォーム作成とコミュニケーション

# formrun

お問い合わせ・ご質問は、お気軽にご連絡ください！

---

 03-6869-0956

 [ferret\\_sales@basicinc.jp](mailto:ferret_sales@basicinc.jp)

---

株式会社ベーシック ferretセールスグループ 宛